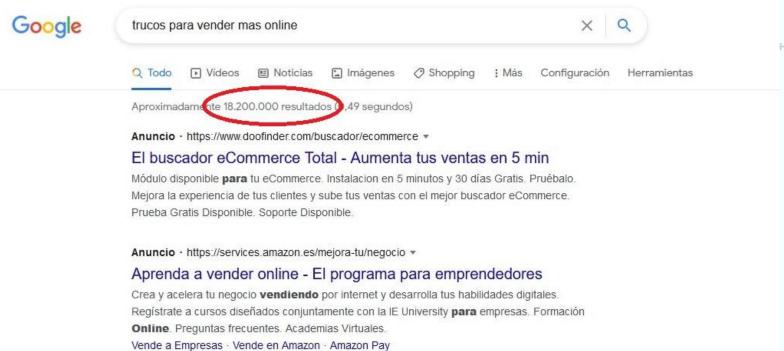
Trucos muy sencillos que he aplicado en eCommerce y que han funcionado









Los "trucos" habituales

- Plan estratégico
- Carga rápida: buen hosting y optimización WPO
- Diseño web atractivo y sencilla navegación
- Web segura
- Copys cuidados y fichas de producto detalladas
- Buenas fotos
- Checkout sencillo
- Múltiples métodos de pago
- Atención al cliente directa: chat, WhatsApp, FAQs...
- Etc, etc, etc...







¿Y ahora qué?



Lidia Marbán

- Empecé mi vida laboral siendo Arqueóloga.
- A día de hoy me dedico al diseño web, especialmente de tiendas online con WordPress y WooCommerce.
- Acompaño a mis clientes en el proceso de hacer crecer sus eCommerce a través del márketing digital, lo que considero un juego de estrategia apasionante.



¡Vamos a ello!







Ley 20/80



Equilibra tu inversión.

No lo gastes todo en el desarrollo de la web





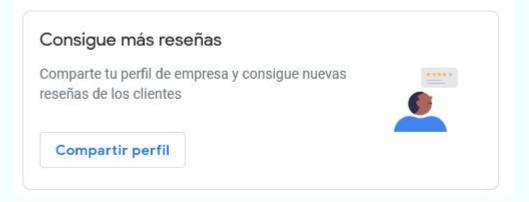
Humaniza tu producto y su origen

¿Cuál es el valor diferencial de tu producto o servicio?

Haz una ficha de producto completa, pero no únicamente con datos técnicos.



Pide feedback a tu cliente



Reseñas en Google desde tu sitio web o desde un enlace. ¡Pídelas sin miedo!

google reviews link generator

Ten el carrito siempre visible en el menú



SOBRE MÍ

WooCommerce Menu Cart (plugin gratuito)

MI CUENTA VER EL CARRITO ☐ 1 PRODUCTO - 24,00€

CONTACTO





Y por último...

¡El mejor de los trucos!

Mi favorito





Haz remarketing desde WooCommerce

- Sin gastar dinero en anuncios
- Sin pixel/cookies/código
- Aunque tu cliente no use redes sociales



Haz remarketing desde WooCommerce







¿Qué te ha parecido? ¿Lo conocías?





¡Muchas gracias!

info@webvillalba.com



/LidiaMarbanWeb



@LidiaMarban





